
SPENDEN & SPONSORING DER WBM

FÖRDERKODEX

Wir als WBM tragen dazu bei, Berlin lebenswert zu machen und unterstützen unsere Mieter*innen dabei, ihre Quartiere aktiv mitzugestalten. Gesellschaftliches Engagement ist daher ein Selbstverständnis unserer Unternehmensphilosophie. Wir unterstützen gemeinnützige Vereine und Einrichtungen sowie Institutionen, die eng mit unseren Quartieren verbunden sind und gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Viele Initiativen in den Bereichen Bildung, Sport, Soziales, Ökologie, Kunst und Kultur werden regelmäßig von uns gefördert. Wir stärken Nachbarschaften, pflegen einen offenen Dialog und verfolgen ganzheitliche Konzepte aus Wohnen, Gewerbe und soziokulturellem Engagement, damit sich die Menschen in unseren Quartieren wohlfühlen.

Durch Spenden und Sponsoring werden so wichtige Aktivitäten oft erst möglich. Wir haben eine besondere Verantwortung für bezahlbaren Wohnraum und für die soziale Durchmischung in der Berliner Innenstadt. 76% unseres Wohnungsbestandes liegt in den Stadtteilen Mitte und Friedrichshain. Deshalb liegt der Schwerpunkt unseres sozialen Engagements auch in diesen Quartieren, damit unsere Mieter*innen diesen Mehrwert direkt erleben können. Darüber hinaus sind wir auch in anderen Berliner Bezirken aktiv und fördern auch dort gesellschaftliches Engagement.

UNSERE SPENDEN

Alle Spendenanfragen müssen einen Nachweis über Gemeinnützigkeit und Wirksamkeit enthalten, um in die engere Wahl zu kommen.

Ziel ist die langfristige Zusammenarbeit mit Einrichtungen des Gemeinwesens, um auch so unserer Verantwortung als kommunales Wohnungsunternehmen nachzukommen.

Unser besonderes Augenmerk liegt auf der Nachhaltigkeit unserer Spendenaktivitäten, die dazu beitragen, regionale Identität in unseren Quartieren zu stiften. Die Spenden sind steuerlich abzugsfähig und haben immer einen konkreten Verwendungszweck. Der gespendete Betrag ist eine Leistung ohne Mehrwertsteuer. Wir spenden transparent, freiwillig und ohne Gegenleistung.

Über unsere Spendenaktivitäten berichten wir regelmäßig in Bild und Text. Das Material dafür stellen uns die Spendenpartner*innen zur Verfügung, spätestens nach erfolgreicher Durchführung.

UNSER SPONSORING

Unser Sponsoring hat ebenfalls eine regionale Nähe zu unseren Quartieren und trägt übergeordnet zum positiven Image der WBM bei. Wir sichern ein breit gefächertes Spektrum der Zuwendungen zu. Mit Sponsoringpartner*innen schließen wir Sponsoringvereinbarungen ab. Zusätzlich unterstützen Fachkolleg*innen aus den Teams Gewerbe und Sozialmanagement ausgewählte Projekte.

UNSERE ZIELGRUPPEN

Wir fördern:

- Projekte für Kinder und Jugendliche
- Projekte für Familien
- Projekte für Frauen
- Projekte für Senior*innen
- Projekte für Wohnungslose
- Projekte für Geflüchtete
- Projekte für LGBTQ
- Ökologische Projekte
- Kunst- und Kulturprojekte

Selbstverständlich prüfen wir die Compliancekonformität und Integrität unser Partner*innen.

Wir fördern nicht

- Politiker*innen, politische Parteien und Organisationen sowie deren Mandatsträger*innen
- rückwirkende Förderungen
- kommerzielle Projekte
- Einzelpersonen
- natürliche Personen, die ein persönliches und/oder vertragliches Verhältnis zur WBM haben
- Organisationen, deren ausschließlicher Zweck es ist, Gewinn zu erwirtschaften
- wenn das Budget Spenden & Sponsoring für das Kalenderjahr ausgeschöpft ist.

Alle Spenden- und Sponsoringaktivitäten sind Bestandteil unserer strategischen Kommunikation. Ein formloser, schriftlicher Antrag ist über das Antragsformular auf der Website zu stellen. Dieser wird anhand einer Checkliste geprüft und sodann entschieden, ob eine Unterstützung durch die WBM in Form von Spenden oder Sponsoring möglich ist.

